



# ***Negociemos***

Publicación 5-A-S  
julio 2001

# SOMOS EL Servicio Postal de los Estados Unidos

**E**l Servicio Postal es una de las más grandes organizaciones de servicios del mundo y como consecuencia, una de las entidades de los EE.UU. que más compras hace.

Desplazar el correo requiere de un esfuerzo gigantesco. Trabajamos en más de 38,000 instalaciones ubicadas en todo el país, y diariamente recogemos, procesamos y entregamos más de 650 millones de envíos de correo a casi todo hogar y negocio de los Estados Unidos. Operamos nuestro negocio a través de lo que vendemos. La vasta mayoría de nuestros ingresos proviene de sellos y franqueo vendidos al pueblo estadounidense, no de sus impuestos. Nuestros ingresos anuales exceden de \$60 mil millones.

Quizás tengamos la serie de requisitos esenciales más variada en los Estados Unidos. Requisitos que cada año representan decenas de millares de oportunidades de contratación con valor de miles de millones de dólares. Las adquisiciones van desde asfalto hasta aviones, desde mochilas para los carteros hasta satélites de comunicaciones y desde inmuebles hasta equipo robotizado.

El Servicio Postal depende de usted para poder ofrecer servicios y suministros de calidad para satisfacer nuestras necesidades operativas. El propósito de esta publicación es informarle a *usted qué, dónde y cómo compramos*, y *cómo puede usted negociar* con nosotros. Así que comuniquenos lo que usted ofrece y ¡negociemos!

## Qué compramos

Para desplazar el correo, compramos una gran variedad de bienes y servicios. Éstos pueden agruparse dentro de tres categorías generales:

- Suministros, servicios y equipo.
- Instalaciones, incluyendo diseño, construcción y servicios afines, y bienes raíces.
- Servicios de todo tipo para el transporte del correo.

A continuación se listan varios bienes y servicios seleccionados comprados por nuestras agencias de adquisición. Los proveedores deben advertir, sin embargo, que nuestro proceso de compras locales torna prácticamente toda instalación del Servicio Postal en una organización que brinda la oportunidad de hacer compras, al menos en cierta medida (<http://www.usps.gov/business/buyloc.htm>).

## Oficinas centrales

### Suministros, servicios y equipo

---

#### Servicios

Publicidad  
Asesoría  
Capacitación  
Apoyo al personal  
Mantenimiento de ascensores

#### Equipo operativo

Adquisición de vehículos  
Equipo para el transporte del correo  
Equipo para ventas minoristas y máquinas expendedoras

#### Impresión

Publicaciones  
Etiquetas  
Materiales de comercialización  
Sellos Postales  
Sobres

#### Informática

Sistemas informáticos (equipo físico y programas)  
Repetidores de satélites  
Telecomunicaciones (equipo físico y programas)  
Todos los servicios afines

#### Automatización

Equipo automatizado para el procesamiento del correo  
Investigación y desarrollo de equipo automatizado

#### Repuestos para diverso equipo postal (comprado únicamente en Topeka, KS)

Placas de computadoras personales  
Correas de transmisión  
Cojinetes  
Tornillos y tuercas

#### Instalaciones

Inmuebles: arrendamiento y compra  
Diseño y construcción de edificios principales  
Administración de la construcción  
Reparaciones y alteraciones

#### Transporte del correo y servicios afines

Servicios de taxi aéreo  
Servicios ferroviarios  
Servicios de manejo en terminal  
Servicios de agua: internacionales y nacionales  
Transporte terrestre  
Alquiler de remolques

## Oficinas regionales

### Suministros, servicios y equipo

---

Unidades postales contratistas  
Arrendamiento de vehículos  
Mantenimiento de vehículos  
Mantenimiento de ascensores  
Servicios de limpieza  
Eliminación de desperdicios  
Servicios alimenticios  
Equipo ADP  
Servicios ambientales  
Mantenimiento de terrenos  
Remoción de nieve  
Suministros y servicios varios

## Oficinas de distrito

---

Reparación y alteración de instalaciones  
Suministros y servicios  
(hasta \$10,000)

## **¿Quién puede comprar lo que vendo?**

### **Compras locales menores de \$10,000**

- Jefes de las oficinas de correos.
- Especialistas en compras de distritos.
- Otro personal de las oficinas de distrito y regionales.

### **Compras más de \$10,000**

Encargados de negociar contratos en:

- Centros de servicio para adquisición y materiales.
- Oficinas de servicio de las instalaciones.
- Oficinas de distrito (para reparaciones y alteraciones únicamente, sin exceder de \$100,000).
- Oficinas de las redes de distribución.
- Oficinas centrales.

## **¿Cómo pueden comprarme ellos lo que vendo?**

### **Compras locales menores de \$10,000**

- Compras en mostrador.
- Compras con tarjetas de crédito.
- Pedidos de compras.
- Fondos rotativos de gastos menores.

### **Compras más de \$10,000**

- Pedidos de compras.
- Contratos.

## **¿Cómo puedo enterarme de las oportunidades?**

- Avisos en las oficinas de correos.
- Anuncios locales.
- Conferencias comerciales
- La publicación *Commerce Business Daily*.
- La publicación *Journal of Commerce* (transporte).
- Conferencias comerciales
- Avisos en asociaciones comerciales y de la industria.
- Boletines denominados *Business Opportunities Bulletins (BOB)*.

A continuación se encuentran las direcciones de los sitios web en Internet del Servicio Postal, donde podrá obtener información detallada sobre el Programa de Diversidad de Proveedores del Servicio Postal.

La dirección del sitio web en Internet de la página principal, con gráficas, del Servicio Postal: [http://new.usps.com/cgi\\_bin/uspsbv/scripts/front.jsp](http://new.usps.com/cgi_bin/uspsbv/scripts/front.jsp) o haga clic en “texto únicamente” para comunicarse con ese sitio.

## **Ventas al Servicio Postal**

<http://www.usps.com/business/>

## **Publicaciones**

### **Negociemos — Pub. 5**

[http://www.usps.com/cpim/ftp/pubs/pub5\\_e.pdf](http://www.usps.com/cpim/ftp/pubs/pub5_e.pdf)

### **Manual de adquisiciones**

<http://www.usps.com/cpim/ftp/manuals/pm/pmtc.pdf>

### **Términos de la diversidad de proveedores — Pub. 554**

<http://www.usps.com/cpim/ftp/pubs/pub554.pdf>

### **Ley de libertad de información (FOIA por Freedom of Information Act)**

<http://www.usps.com/foia/>

## **Oportunidades en el mercado**

### **Acerca de las oportunidades en el mercado**

<http://www.usps.com/business/market.htm>

### **Oportunidades de negocios — Business Opportunity Bulletin (BOB)**

<http://www.usps.com/business/wantad.htm>

### **Registro de proveedores — Base de datos automatizada de proveedores (SADI por Supplier Automated Database)**

<http://www.usps.com/sadi/internet/index.htm/>

### **Localidades y contactos de compras**

<http://www.usps.com/business/buyloc.htm>

## **Información para proveedores**

### **Premios a los proveedores de calidad**

<http://www.usps.com/business/purqa/quality1.htm>

### **Preguntas frecuentes sobre la diversidad de proveedores**

<http://www.usps.com/business/faq.htm>

### **Diversidad de proveedores — Enunciado del compromiso**

<http://www.usps.com/business/supply.htm>