UNITED STATES POSTAL SERVICE®

POSTAL NEWS

PARA PUBLICACIÓN INMEDIATA
2 de enero de 2009

Contacto: Yvonne Yoerger
(O) 202-268-8596
(C) 202-258-4322
yvonne.yoerger@usps.gov
usps.com/news
Publicación núm. 09-001

Servicio expreso: el tratamiento de realeza para el Día de los Tres Reyes Magos

También se ofrece correo prioritario (Priority Mail) para entregar el 6 de enero en muchas ubicaciones

WASHINGTON, DC**:** Los regalos del Día de los Tres Reyes Magos para familiares y amigos recibirán tratamiento de realeza cuando se envíen a través de los servicios acelerados de paquetes del Servicio Postal: servicio expreso y de prioridad (Express Mail y Priority Mail).

Cuando se utiliza el servicio expreso (Express Mail), el servicio de primera calidad del Servicio Postal, la entrega de los paquetes con regalos está garantizada en la mayoría de los lugares del país para el martes, 6 de enero, si se envían antes del sábado, 3 de enero. El servicio de correo prioritario (Priority Mail) tiene una entrega de entre dos y tres días en la mayoría de los lugares del país. El Día de los Tres Reyes Magos, también conocido como Epifanía *o Día de los Reyes,* es 12 días después de la Navidad y se celebra ampliamente con regalos en las comunidades de habla hispana.

El servicio expreso (Express Mail) es la opción ideal para enviar paquetes de último minuto a familiares, amigos y conocidos en esta fecha festiva, con garantía de devolución del dinero. El servicio de correo prioritario (Priority Mail) ofrece envío rápido así como las opciones de rastreo y confirmación de entrega a un precio menor que el servicio de entrega al día siguiente. Tanto el servicio expreso como el de prioridad tienen opciones de una caja o sobre con tarifa fija, lo que permite a los clientes enviar regalos pagando un precio establecido, independientemente de su peso o cuán lejos sea su destino.

A diferencia de otros consignadores, el Servicio Postal de los EE. UU. (USPS) nunca impone recargos por combustible, por entrega a la residencia o por entregas el sábado. Otras empresas de envíos comerciales agregan tarifas de entrega los sábados y de entrega a la residencia, las cuales a menudo son más altas que el precio básico de envío.

“El servicio expreso es el único servicio de entrega al siguiente día que reparte los 365 días del año a un precio competitivo con garantía, y el servicio de correo prioridad constituye un gran valor y les da a los clientes un atractivo equilibrio entre la velocidad y el precio del envío”, comentó Gary Reblin, Vicepresidente de Envíos Acelerados del USPS . “El Servicio Postal siempre está listo para hacer entregas en nombre de nuestros clientes durante las fiestas a fin de garantizar que sus regalos y paquetes lleguen a tiempo”.

Los clientes ahorran un 3 por ciento en sellos postales de los servicios expreso y de prioridad cuando realizan sus envíos a través del sitio web *usps.com*, en donde también pueden imprimir etiquetas de envío y solicitar que un cartero del USPS recoja los paquetes en su casa u oficina sin cargo alguno.

El servicio expreso (Express Mail) incluye sin cargo alguno un seguro de hasta $100 por pérdida o daños, así como el servicio de rastreo y confirmación (Track & Confirm). También se ofrece un seguro para el servicio de correo prioritario (Priority Mail) a un precio módico. Todos los sobres y cajas del servicio expreso y de prioridad (Express Mail y Priority Mail) son ecológicos y están a disposición de los clientes sin cargo alguno en las Oficinas Postales de todo el país o en el sitio web *usps.com.*

Para sus envíos internacionales a más de 190 países, los clientes pueden elegir el servicio Global Express Guaranteed que entrega entre 1 y 3 días hábiles, o el servicio expreso internacional (Express Mail International) que entrega entre 3 y 5 días hábiles. Los ahorros en el sitio web *usps.com* son del 10 por ciento para el servicio Global Express Guaranteed y del 8 por ciento en el servicio expreso internacional.

Para obtener más información sobre envíos y servicios de correo para el Día de los Tres Reyes Magos y todo el año en, los clientes pueden ir a *usps.com/all/shippingandmailing.*

# # #

Tome nota: para video y audio de calidad de emisión, fotografías y otros recursos de medios de comunicación, visite USPS Newsroom en *www.usps.com/communications/newsroom/welcome.htm*.

Como un organismo federal independiente, el Servicio Postal de los EE. UU. es el único servicio de entregas que llega a cualquier dirección en la nación, a 146 millones de residencias y empresas, seis días a la semana. Cuenta con 37.000 locales de venta al público y depende de la venta de sellos postales, productos y servicios, no de pagos fiscales, para pagar sus gastos operativos. El Servicio Postal tiene ingresos anuales de $75.000 millones y entrega casi la mitad del correo del mundo.