

PARA PUBLICACIÓN INMEDIATA
9 de septiembre de 2008

Contacto con los medios: Greg Frey
202-268-2168
greg.a.frey@usps.gov
usps.com/news
Publicación núm. 08-090

Campaña de seguridad del Servicio Postal para niños lista para el nuevo año escolar

El video animado incita a los niños a “mantenerse alejados del camión”

WASHINGTON, DC — Franklin, el águila, y su amigo y compañero Benny, el pájaro, durante el verano realizaron anuncios de servicio público en las estaciones de televisión de todo el país, para advertir a los niños que se mantuvieran alejados de los vehículos de reparto del Servicio Postal. Los dos personajes animados están listos para volver a la escuela con empleados postales para ayudar a los maestros a enseñarles a los niños que no deben acercarse demasiado a los vehículos de reparto, porque pueden resultar lastimados, e incluso morir.

Este mes, se están distribuyendo en todo el país en más de 9,000 instalaciones postales, materiales dirigidos a los niños en etapa previa al jardín infantil hasta el segundo grado de la escuela primaria, como parte del programa de concientización sobre seguridad para los niños del Servicio Postal y de dos de sus sindicatos, la Asociación Nacional de Carteros (National Association of Letter Carriers) y la Asociación Nacional de Carteros Rurales (National Rural Letter Carrier's Association).

Los materiales incluyen un video animado en DVD de dos minutos de duración, disponible en inglés o español, con la participación de Franklin y Benny. El lema “Los niños inteligentes se mantienen alejados de los camiones” se refuerza de numerosas maneras a través de un video divertido y ágil. También se encuentran disponibles un póster, imágenes de libros para colorear y calcomanías para entregar a los niños de edad escolar a fin de reforzar el mensaje.

El peligro que representa que los niños jueguen cerca de los vehículos es un problema a nivel nacional que incluye a todo tipo de vehículos. La organización Kids and Cars (Chicos y Carros) tiene recursos disponibles en su sitio web www.KidsAndCars.org para ayudar a prevenir este tipo de accidentes.

Los maestros u otras autoridades de la escuela interesados en que un empleado del Servicio Postal visite la escuela para presentar el video y otros materiales deben comunicarse con el Jefe de la Oficina de Correos local.

###

Como un organismo federal independiente, el Servicio Postal de los EE. UU. es el único servicio de entregas que llega a cualquier dirección en la nación, a 146 millones de residencias y empresas, seis días a la semana. Cuenta con 37,000 locales de venta al público y depende de la venta de sellos postales, productos y servicios (y no de dólares fiscales) para pagar sus gastos de operación. El Servicio Postal tiene ingresos anuales de \$75,000 millones y entrega casi la mitad del correo del mundo.