

PARA PUBLICACIÓN INMEDIATA  
13 de noviembre de 2007

Persona de contacto: Joanne Veto  
202-268-3118  
joanne.m.veto@usps.gov  
usps.com/news  
Comunicado N° 07-084

## Personalice las fiestas de fin de año con tarjetas y franqueos postales Aproveche plenamente los servicios que hoy en día ofrece el correo para las fiestas de fin de año

WASHINGTON, DC —La fotografía que más le guste de las fiestas del año pasado puede transformarse en el franqueo postal de las fiestas de este fin de año.

Convierta los recuerdos más preciados en tarjetas y franqueos postales de fin de año sin salir de su casa. El Servicio Postal de EE.UU. le facilita aún más la celebración de las fiestas de fin de año simplificando el procedimiento para crear tarjetas y felicitaciones en línea y destacando lo fácil que es personalizar franqueos postales.

“La idea es combinar conveniencia con un poco de creatividad”, declaró Anita Bizzotto, directora de mercadeo y vicepresidente ejecutivo del USPS. “Ahora se puede personalizar las fiestas creando tarjetas, regalos y franqueos postales como uno lo desee. Todo se puede hacer en línea y en el momento más oportuno y conveniente para uno. Es decir, aprovechar plenamente los servicios que hoy en día ofrece el correo para las fiestas de fin de año”.

En *CardStore* ([usps.com/cardstore](http://usps.com/cardstore)) los clientes pueden crear tarjetas de felicitación y agregar una tarjeta de regalo de alguna de las 20 tiendas nacionales participantes. Se pueden usar fotos personales o elegir entre más de 50 diseños de tarjetas que incluyen imágenes y felicitaciones tradicionales, religiosas, multiculturales y sin denominación alguna.

Otras alternativas electrónicas para las felicitaciones de fin de año incluyen *Click2Mail* y *Premium Postcards*. *Click2Mail* brinda la solución perfecta para las cartas de fin de año que pueden enviarse con las tarifas de *First-Class Mail* o *Standard Mail*. Las tarjetas *Premium Postcards* pueden crearse en blanco y negro o en color para anunciar nuevos productos o descuentos para las fiestas, así como para enviar saludos personales o agradecer a los clientes por el apoyo brindado durante todo el año.

Y si a la abuelita le encantó la foto familiar del año pasado, se quedará más encantada al verla en el exterior de un sobre. Los franqueos postales personalizados representan una forma de que los clientes tengan franqueo personal con fotos o imágenes propias gracias a la tecnología llamada *Customized PC Postage*. Ya se trate de algún recuerdo familiar, el retrato formal de la boda del año, el intento de cocinar galletitas especiales para las fiestas o la disimulada entrada de Santa por la chimenea, todo puede servir para que la tarjeta o carta sea mucho más personal. ([usps.com/postagesolutions](http://usps.com/postagesolutions))

El franqueo personalizado tiene dos partes: la imagen que provee el cliente y un código de barras seguro y de avanzada. Todo franqueo personalizado es compatible con los sistemas de procesamiento postal automático de los Servicios Postales. Se puede usar para correspondencia personal o comercial que se envíe por *First-Class Mail*, *Priority Mail* y *Express Mail*.

Para quienes prefieran lo más tradicional, se ofrecen las estampillas con imágenes de Holiday Knits, Madonna of the Carnation, Hanukkah, Kwanza y EID que se pueden obtener en ([usps.com/postalstore](http://usps.com/postalstore)), o bien en las oficinas postales de todo el país.

Hasta el 6 de diciembre se van a realizar demostraciones de cómo crear tarjetas y franqueos postales personalizados en las oficinas postales del país.

Se puede obtener también hojas descriptivas de *CardStore*, *Click2Mail* y *Premium Postcards*, así como muestras de CardStores e imágenes para franqueo postal personalizado en la sala de prensa para las fiestas (*Holiday Press Room*) de [usps.com](http://usps.com).

### Visite la sala de prensa para las fiestas de fin de año en [usps.com](http://usps.com)

# # #

**Sírvase tener en cuenta que:** Si desea obtener una imagen JPEG de la Guía para las Fiestas de fin de año (*Holiday Guide*), comuníquese con Joanne Veto en [joanne.m.veto@usps.com](mailto:joanne.m.veto@usps.com) o bien 202-268-3118. Para obtener video y audio con calidad de difusión pública, así como fotos y otros recursos para los medios de comunicación, dirigirse al USPS Newsroom en [www.usps.com/news](http://www.usps.com/news).

En calidad de organismo federal autónomo, el USPS es el único proveedor de servicios postales que llega a todas las direcciones del país, 146 millones de hogares y empresas, seis días por semana. Tiene 37,000 locales de atención al público y depende de la venta de estampillas, productos y servicios para cubrir sus gastos operativos, sin recurrir a fondos fiscales. El Servicio Postal tiene ingresos anuales del orden de los \$75,000 millones y efectúa entregas postales que representan casi la mitad de la correspondencia mundial.