

PARA PUBLICACIÓN INMEDIATA
3 de mayo de 2007

Persona de contacto: David Partenheimer
202-268-8567
david.a.partenheimer@usps.gov
Comunicado N° 07-39

Nuevas tarifas postales a partir del 14 de mayo

WASHINGTON, D.C. — El lunes 14 de mayo entran en vigor las nuevas tarifas postales, incluyendo un aumento de dos centavos en el precio de la estampilla de primera clase, cuyo valor ascenderá a 41 centavos. Las Oficinas Postales de todo el país ya venden las nuevas estampillas de 41 centavos, así como estampillas de uno y dos centavos para aquellos clientes que todavía tengan algunas de 39 centavos.

Los clientes pueden pedir estampillas por Internet en www.usps.com o por teléfono llamando al 1-800-STAMP-24. Las nuevas estampillas se consiguen también en los centros postales automatizados y cajeros automáticos de todo el país (a partir del 14 de mayo).

Los cuadros que aparecen a continuación tienen ejemplos de algunas de las tarifas y precios nuevos:

Tarifas selectas	A partir del 14 de mayo
Carta <i>First-Class</i> (1 onza)	41¢
Carta <i>First-Class</i> (2 onzas)	58¢
Postal	26¢
Correo <i>Priority</i> (1 libra)	\$4.60
Sobre Tarifa Básica Correo Prioritario (<i>Priority</i>)	\$8.95
Correo expreso (<i>Express</i>) (1/2 libra)	\$16.25
NUEVO Correo expreso (<i>Express</i>) (1 libra)	\$19.50
Correo expreso (<i>Express</i>) (2 libras)	\$21.40

Precios y Servicios	A partir del 14 de mayo
Correo Certificado (<i>Certified Mail</i>)	\$2.65
Confirmación de entrega (<i>Priority</i>)	65¢
Confirmación de entrega (Encomiendas de primera clase)	75¢
Recibo de retorno (firma original)	\$2.15
Recibo de retorno (electrónico)	85¢

Giros postales (hasta \$500)	\$1.05
------------------------------	--------

Asimismo, se empezará a vender la estampilla semipostal destinada a recaudar fondos para las Investigaciones del Cáncer de Mama al nuevo precio de 55 centavos. Desde 1998, el Servicio Postal ha recaudado más de \$53 millones para efectuar investigaciones del cáncer de mama mediante la venta de esta estampilla semipostal.

Además de las nuevas tarifas postales nacionales, el 14 de mayo entrarán en vigor los nuevos precios para el envío de correspondencia internacional. El USPS ha simplificado los ocho principales productos internacionales y los ha convertido en cuatro: Global Express Guaranteed (Correo Expreso Global Garantizado), Express Mail International (Correo Expreso Internacional), Priority Mail International (Correo Prioritario Internacional) y First-Class Mail International (Correo Primera Clase Internacional). Los clientes postales podrán usar los mismos materiales de *Priority Mail* y *Express Mail* para los envíos que efectúen dentro de Estados Unidos y a otros países. Para obtener más información sobre los cambios para la correspondencia internacional, dirigirse a: <http://www.usps.com/ratecase> y seleccionar "New International Rates, Fees and Country Listing" (Lista de nuevas tarifas internacionales, derechos o gastos y países).

-30-

En calidad de organismo federal autónomo, el USPS es el único proveedor de servicios postales que llega a 146 millones de hogares y empresas, seis días por semana. Tiene 37,000 locales de atención al público y depende de la venta de estampillas, productos y servicios para cubrir sus gastos operativos. El Servicio Postal tiene ingresos anuales del orden de los \$73,000 millones y efectúa entregas postales que representan casi la mitad de la correspondencia mundial.