

PARA PUBLICACIÓN INMEDIATA
7 de mayo de 2007

Persona de contacto: Yvonne Yoerger
yvonne.yoerger@usps.com
202-268-8596
Comunicado N° 07-033
www.usps.com

**Comienza la cuenta regresiva para los nuevos servicios postales internacionales
que facilitan los envíos**

WASHINGTON, D.C. — Los productos postales más conocidos y seguros del Servicio Postal de EE.UU. — Express Mail, Priority Mail y First-Class Mail — van a convertirse en internacionales a partir del 14 de mayo de 2007.

Para facilitar el envío de cartas y encomiendas a todo el mundo, el Servicio Postal (USPS) ha simplificado los ocho principales productos internacionales y los ha convertido en cuatro: Global Express Guaranteed (Correo Expreso Global Garantizado), Express Mail International (Correo Expreso Internacional), Priority Mail International (Correo Prioritario Internacional) y First-Class Mail International (Correo Primera Clase Internacional).

“Nuestros clientes tienen ahora más conexiones internacionales que nunca”, declaró Anita Bizzotto, directora de mercadeo y vicepresidente ejecutivo. “Les vamos a ofrecer conexiones postales internacionales rápidas y sencillas para efectuar envíos a empresas, familiares y amigos”.

Hasta se simplificará el envío de encomiendas para los clientes. A partir del 14 de mayo también, se podrá hacer envíos de paquetes utilizando los mismos materiales que se usan para Priority Mail y Express Mail, ya se trate de envíos nacionales o internacionales. Y como siempre, los materiales para las encomiendas son ofrecidos gratis por el USPS.

“Cuando se efectúen envíos postales por Priority Mail o Express Mail, el Servicio Postal ofrece el mismo servicio de primera línea para enviar algo de Colorado a Connecticut o para hacerlo de California a China”, declaró Bizzotto. “Tiene sentido utilizar los mismos materiales para los envíos nacionales e internacionales”.

Otros cambios destinados a facilitar los envíos internacionales para los clientes son:

- Los mismos materiales de tarifa básica que ya son bien conocidos para los envíos nacionales pueden utilizarse ahora para los envíos internacionales.
- Las herramientas que se ofrecen en Internet combinan ahora el formulario de aduanas y la etiqueta con la dirección en un solo documento que es fácil de llenar.
- Se ofrecen descuentos para el franqueo que se adquiere en Internet, usando el sistema Click-N-Ship en *usps.com* o mediante los proveedores autorizados de franqueo por PC. Los clientes que realicen operaciones electrónicas pueden solicitar también que pasen a recoger gratis el paquete que se desee enviar con la mayoría de los servicios internacionales.

En la siguiente tabla aparecen las simplificaciones de los productos de envíos internacionales.

Actuales productos para envíos internacionales	Nuevos productos para envíos internacionales Efectivos a partir del 14 de mayo de 2007
Global Express Guaranteed Global Express Guaranteed	Global Express Guaranteed (Correo global expreso garantizado)
Global Express Mail	Express Mail International (Correo expreso internacional)
Global Priority Mail Airmail Parcel Post Economy Parcel Post	Priority Mail International (Correo prioritario internacional)
Airmail Letter-Post Economy Letter Post	First-Class Mail International (Correo primera clase internacional)

En combinación con estos cambios de productos, el USPS ha reestructurado los precios para los servicios de correo internacional. El costo de envío de una carta a Canadá o México cambiará de 63 centavos a 69 centavos. Para obtener una lista completa de los precios nuevos, le rogamos dirigirse a: <http://www.usps.com/ratecase> y seleccionar "New International Rates, Fees and Country Listing" (Lista de nuevas tarifas internacionales, derechos o gastos y países).

Además de las nuevas opciones para envíos internacionales que disponen los clientes en las oficinas postales y en el sitio web del USPS en *usps.com*, los clientes comerciales pueden negociar soluciones individuales y flexibles para envíos internacionales, en función de los contratos de correo internacional personalizado que ofrece el Servicio Postal.

En calidad de organismo federal autónomo, el USPS es el único proveedor de servicios postales que llega a 146 millones de hogares y empresas, seis días por semana. Tiene 37,000 locales de atención al público y depende de la venta de estampillas, productos y servicios para cubrir sus gastos operativos. El Servicio Postal tiene ingresos anuales del orden de los \$73,000 millones y efectúa entregas postales que representan casi la mitad de la correspondencia mundial.