

PARA PUBLICACIÓN INMEDIATA
27 de febrero de 2008

Persona de contacto: Melissa Dodge
(O) 202-268-5188
(C) 202-360-1552
melissa.l.dodge@usps.gov

usps.com/news
Comunicado de prensa N° 08-017

El Servicio Postal ofrece una nueva caja para envíos más grandes por un precio básico

Pida las cajas ya mismo y empiece a usarlas el 3 de marzo



WASHINGTON, DC — ¿Desea enviar un regalo de cumpleaños al otro lado del país, o un paquete especial a un estudiante universitario o a algún familiar o amigo militar que esté en el extranjero? El Servicio Postal ofrece ahora una caja nueva para envíos más grandes, con lo cual los clientes disponen de tres distintos tamaños y opciones de formato, todos por un precio básico y conveniente, para realizar sus envíos de paquetes. La nueva caja es 50 por ciento más grande que las que se ofrecen actualmente por la tarifa básica. Si lo que tenga que enviar cabe en la caja, a partir del 3 de marzo, pagará solamente \$12.95 cuando el destinatario se encuentre dentro de EE.UU.

“Los envíos por un precio básico son lo mejor y más económico que hay en el mercado,” declaró John Potter, Director General de Correos. “Estas nuevas cajas más grandes brindan al cliente más posibilidades de enviar artículos dentro del país, por un precio básico, sin importar cuál sea el peso o adónde vayan.”

Nueva Caja con Tarifa Básica del Correo Prioritario (*Priority Mail*)

Las actuales cajas con tarifa básica, que se ofrecen desde noviembre de 2004, brindan a los clientes una sola tarifa predeterminada, independientemente del peso o el lugar de entrega. La nueva caja más grande amplía la línea de cajas para envíos con una tarifa básica del Servicio Postal y proporciona más opciones a las pequeñas empresas y los consumidores.

La Nueva Caja con Tarifa Básica del Correo Prioritario (*Priority Mail*) (12" x 12" x 5 ½", o casi 800 pulgadas cúbicas) estará a disposición del público a partir del 3 de marzo en todas las oficinas postales, pero los clientes pueden empezar a pedir las ya en usps.com/supplies o llamando al 800-610-8734.

Algunas de estas cajas nuevas llevan el logotipo del programa *America Supports You* del Departamento de Defensa que conecta a las personas que ofrecen apoyo a los militares y sus familias.

Los envíos a direcciones APO/FPO reciben \$2 de descuento

Los envíos a direcciones APO/FPO en las nuevas cajas más grandes con precio básico y por correo prioritario (*Priority Mail*), en cualquiera de las dos versiones, reciben un descuento de \$2, lo que representa un beneficio postal extra para los militares. Las otras dos cajas con tarifa básica (11 ⅞" x 3 ⅞" x 13 ⅞" y 11" x 8 ½" x 5 ½"), que actualmente cuestan \$8.95 para los envíos dentro de EE.UU., no están incluidas en este descuento para militares. Todas las cajas con tarifas básicas pueden ser usadas para envíos internacionales.

Todos los materiales y sobres del Servicio Postal, tanto *Priority* como *Express Mail*, son ecológicos y superan las normas establecidas para reciclaje.

Precios de las Cajas Grandes de Tarifa Básica para envíos por Correo Prioritario (*Priority Mail*)

Envíos nacionales	\$12.95
Envíos a direcciones APO/FPO	\$10.95
Envíos internacionales	
▪ Canadá y México	\$29.95
▪ Otros países	\$49.95

*peso límite de 20 libras

Para obtener más información, vaya a *usps.com*.

#

Sírvase tener en cuenta que: Para obtener video y audio con calidad de difusión pública, así como fotos y otros recursos para los medios de comunicación, dirigirse al USPS Newsroom en www.usps.com/communications/newsroom/welcome.htm.

En calidad de organismo federal autónomo, el USPS es el único proveedor de servicios postales que llega a todas las direcciones del país, 146 millones de hogares y empresas. Tiene 37,000 locales de atención al público y depende de la venta de estampillas, productos y servicios para cubrir sus gastos operativos, sin recurrir a fondos fiscales. El Servicio Postal tiene ingresos anuales del orden de los \$75,000 millones y efectúa entregas postales que representan casi la mitad de la correspondencia mundial.