

PARA PUBLICACIÓN INMEDIATA  
20 de noviembre de 2007

Persona de contacto: Joanne Veto  
(O) 202-268-3118  
(C) 202-285-2168  
[joanne.m.veto@usps.gov](mailto:joanne.m.veto@usps.gov)  
[usps.com/news](http://usps.com/news)  
Comunicado N° 07-088

## **20,000 millones en 30 días**

*Aproveche plenamente los servicios que hoy en día ofrece el correo  
para las fiestas de fin de año*

WASHINGTON, DC — Dentro de dos días, el Servicio Postal de EE.UU. comienza a repartir 20,000 millones de cartas y paquetes por todo el país y el mundo, tarea que requiere más de 200,000 camiones, un aumento del 30 por ciento en el transporte de cargas aéreas, además de 37,000 correos y 700,000 empleados.

Todo ello para asegurarse de que la alegría de las fiestas de fin de año llegue a tiempo.

Este año, el Servicio Postal espera repartir 20,000 millones de envíos entre el Día de Acción de Gracias y Navidad, estimándose que el día de mayor movimiento postal va a ser el lunes 17 de diciembre, cuando se enviarán más de 275 millones de tarjetas y cartas, lo que representa más de tres veces el promedio diario de 82 millones. El total del volumen de correspondencia (tarjetas, cartas, catálogos, encomiendas, revistas) para el día más agitado debiera ascender a 1,000 millones, lo que constituiría un aumento considerable con respecto al promedio diario de 703 millones de piezas de correspondencia

El día de mayor cantidad de repartos será el miércoles 19 de diciembre. El personal del Centro Nacional de Operaciones va a trabajar durante las 24 horas del día, 7 días de la semana (24-7) a partir del 1° de diciembre para lograr que el gran movimiento postal navegue por todo el mundo.

“Es una de las épocas más difíciles e interesantes del año para nosotros,” declaró Pat Donahoe, subdirector general de correo y director operativo. “Ya se trate de una tarjeta con saludos para las fiestas enviada a Idaho o un paquete destinado a Irak, nuestros empleados de todo el país están comprometidos con el éxito de las operaciones.”

Además de la logística de transportar y entregar toda esta correspondencia, el Servicio Postal tendrá horarios especiales en más de 7,000 correos. Los clientes pueden comprar estampillas en Internet o en más de otros 55.000 puntos de acceso, incluso en bancos, mercados o tiendas de comestibles, droguerías y centros postales automatizados (APC).

Estos APC ofrecen el 80 por ciento de las mismas transacciones que los clientes pueden realizar en cualquier correo y están abiertos las 24 horas del día, siete días a la semana, para mayor conveniencia de los clientes. Se puede enviar paquetes fuera del horario normal de los correos, gracias a esos quioscos de autoservicio ubicados en la entrada de miles de correos de todo el país. Es tan fácil usar un APC como lo es un ATM, pero no se paga nada extra por ello. Muchos APC ofrecen los servicios en español.

El Servicio Postal va cambiando a la par de los cambios que hacen los estadounidenses en la celebración de las fiestas de fin de año. Hay madres que trabajan fuera de sus casas, padres solteros, familias combinadas. Hay familias que son multiculturales, multigeneracionales y multitareas. Están siempre conectadas de alguna manera, hablando por sus celulares, participando en charlas virtuales, creando archivos de audio o video y enviando mensajes de texto.

Todo eso forma parte de las fiestas de este fin de año. El Servicio Postal tiene productos y opciones para poder responder a estas necesidades cambiantes que aumentan día a día.

“En el tiempo que se necesita para descargar una canción o video para el iPod, se puede crear una tarjeta electrónica o diseñar un franqueo especial en Internet. Se puede solicitar electrónicamente el envío de

materiales postales ecológicos, o bien buscar la oficina postal más cercana que esté abierta hasta tarde mientras se mira el último programa de la noche por televisión,” manifestó Delores Killete, vicepresidente y defensora de los derechos del consumidor. “Todo eso forma parte de las fiestas de este fin de año.”

Gracias a sus 37,000 correos en todo el país y al correo virtual que está a un clic de distancia, el Servicio Postal, al igual que Santa (o Papá Noel), está en todas partes durante las fiestas de fin de año. Y como Santa, el Servicio Postal va a repartir correspondencia en la víspera de Navidad y el día de Navidad mismo.

Donahoe resaltó que es muy importante enviar la correspondencia temprano, y recomendó que toda la correspondencia *First-Class* y *Priority Mail* sea enviada antes del 20 de diciembre, así como toda la correspondencia *Express Mail* sea enviada antes del 22 de diciembre. La correspondencia enviada por *Parcel Post*, el servicio más económico, tiene que estar en el correo para el 15 de diciembre.

La correspondencia destinada a los hombres y las mujeres que prestan servicio militar en Irak y Afganistán tiene que ser enviada para el 4 de diciembre; los envíos a otras instalaciones militares de todo el mundo tienen que hacerse, a más tardar, el 18 de diciembre. Toda la correspondencia militar, independientemente del destino, se envía con las tarifas postales nacionales.

“Se recomienda marcar estas fechas y aprovechar la conveniencia de nuestros productos y servicios electrónicos para poder disfrutar de algo muy valioso durante esta época del año: más tiempo libre,” señaló Donahoe.

**Visite la sala de prensa para las fiestas de fin de año en [usps.com](http://usps.com)**

**###**

**Sírvase tener en cuenta que:** Se puede obtener tres hojas con información que complementan este comunicado de prensa, así como un paquete de filmación virgen (*b-roll*) y clips de audio en la Sala de prensa para las fiestas de fin de año (*Holiday Press Room*) en [usps.com](http://usps.com). Para obtener video y audio con calidad de difusión pública, así como fotos y otros recursos para los medios de comunicación, dirigirse al USPS Newsroom en [www.usps.com/news](http://www.usps.com/news).

En calidad de organismo federal autónomo, el USPS es el único proveedor de servicios postales que llega a todas las direcciones del país, 146 millones de hogares y empresas, seis días por semana. Tiene 37,000 locales de atención al público y depende de la venta de estampillas, productos y servicios para cubrir sus gastos operativos, sin recurrir a fondos fiscales. El Servicio Postal tiene ingresos anuales del orden de los \$75,000 millones y efectúa entregas postales que representan casi la mitad de la correspondencia mundial.