



안전하게 선물 보내기

Postal Service가 드리는 소포 포장과 배달 요령

워싱턴 디씨 - 산타가 등장하는 밤을 2주일 앞두고, Postal Service는 우체국에서 물건 보낼 때 요령을 제공하고 있다.

연말 소포와 편지들이 200억개로 증가할 것으로 예상하는 Postal Service는 고객의 소포가 안전하게 제 시간에 배달되는데 도움이 되고자 한다. 이 간단한 요령은 소비자들에게는 큰 차이를 가져오게 된다.

"연말의 분주함과 스트레스는 명절의 즐거움을 빼앗아 갈 수 있다"고 USPS 부사장 겸 소비자 보호 담당 Delores Killee씨는 말한다. "이 요령을 잘 따르시면 시간과 공드려 준비한 선물들이 가족들과 친구들에게 제 날짜에 안전하게 배달될 것입니다."

소포를 준비하실 때, 아래 요령을 참조하십시오:

- 주소를 **정자로** 적는다.
- 주소를 자세히 적는다 (아파트 번호, 사무실 번호, 거리의 방향 표시 - 예를 들어: 123 S. Main St. 또는 12456 Elm St. N.)
- 포장에 발신인과 수신인을 모두 적는다 - 하지만, 한 쪽에만 적는다.
- 항상 포장용 테이프를 사용한다. 덕트 테이프는 우체국에서 받지 않음.
- 포장 안에 충격 흡수 물질을 넣는다. 예를 들어, 유리병이나 꽃 병은 안에 신문지나 포장 재료를 넣어 운송 중 파손을 예방한다. 프레임을 한 사진을 보낼 때는 유리를 빼내어 따로 포장한다.

포장 요령:

- 내용물을 보호할 수 있는 튼튼한 박스를 선택한다. 박스 안에 충격 흡수물을 넣을 공간을 남겨둔다.

- 내용물을 신문지나 버블 랩 또는 스티로폼으로 포장한다. 튀긴 팝콘을 넣는 것도 충격 흡수에 좋다. 값도 저렴하고 친환경적이기도 하다. 내용물이 움직이지 않도록 공간을 꼭 채운다.
- 항상 포장용 테이프를 사용한다. 예를 들어 누르면 부착되는 테이프, 나일론으로 보강된 종이 테이프, 광섬유 보강된 누르면 부착되는 테이프 등. 포장지, 끈, 마스킹 테이프 또는 셀로판 테이프를 사용하지 마시오.

발신인과 수신인 주소가 적힌 카드를 박스 안에 넣어두면 제대로 포장이 안되어 운송 또는 취급 중에 소포가 파손되어 **Postal Service**가 다시 포장해야 될 경우 도움이 될 것이다.

우표를 붙여 보내는 무게 16 온스 이상의 소포는 집배원이 픽업해 가도록 내놓아 들 수는 있지만 거리 우편 수거함에 넣어서는 안된다.

크리스마스 전에 소포가 도착하려면 12월 18일 전에 부쳐야 되는 점을 잊지 말고 달력에 표시해둔다. 그 날이 지만 12월 20일까지 도착하려면 **Priority Mail** 을, 12월 23일까지 도착하려면 **Express Mail** 을 사용할 것을 **Postal Service** 는 권한다.

알려드립니다: 이 주제에 관한 음성 보도뉴스 그리고 그밖에 다른 방송 음질의 뉴스는 **Holiday Press Room을 방문하십시오: www.USPS.com.**

###

1775년 이래 **Postal Service** 와 그 전신인 **Post Office Department** 는 우편 서비스로 가족들과 이웃들과 사업체들을 연결해 왔습니다. 이 조직은 독립적인 연방정부 기관으로서 매일 1억 4천 4백만개의 가정과 업체들을 방문하며 미국 모든 주소에 우편물을 배달하는 유일한 서비스 업체입니다. **Postal Service** 는 납세자가 낸 돈으로 운영하는 것이 아니라 순전히 우표와 상품 그리고 서비스 판매로 운영하고 있습니다. 연매출 700억불을 기록함으로써, 전세계 대표적인 우편 및 배달 서비스 제공자로서 전세계에서 가장 저렴한 우편요금을 제공하고 있습니다. **U.S. Postal Service** 는 전세계 우편량의 46% 이상을 배달하고 있습니다. 즉, 연 2천 120억개의 편지, 광고물, 정기 간행물, 소포를 배달하고, 미전국 37,000개 우체국에서 7백만명의 고객들에게 서비스하고 있습니다.

연말 보도자료실을 방문하세요: usps.com