

Envíe con tiempo los paquetes con regalos navideños dirigidos a bases militares***Y haga seguimiento de los envíos, hasta que lleguen a destino, con el servicio de Confirmación de entrega***

Washington, DC – El Servicio Postal recuerda a los familiares y amigos del personal militar que vaya a enviar paquetes y correspondencia para las fiestas de fin de año a militares y soldados que estén prestando servicios en el exterior, incluidos Irak y Afganistán, que faltan menos de dos semanas para la fecha en que se cumple el plazo para envíos con la opción más económica.

El lunes 13 de noviembre es la fecha límite para enviar paquetes con regalos navideños a las tropas que estén destacadas en el exterior con las tarifas del servicio "Parcel Post" a todas las direcciones y códigos postales APO (Air/Army Post Office) o FPO (Fleet Post Office).

El Servicio Postal de EE.UU. recomienda efectuar los envíos con esta antelación para asegurarse de que lleguen a destino a tiempo para las fiestas. Hay más de 80 destacamentos militares en todo el mundo.

"La correspondencia es uno de los medios que más contribuye a levantar el estado de ánimo de nuestras tropas durante las fiestas de fin de año", afirmó el Director General de Correos John E. Potter. "Cuando ven que hay un paquete o una carta para ellos en sus cuchetas, o bien cuando oyen que los nombran al repartir el correo, se sienten mucho más cerca de sus familias y de las comodidades de sus hogares".

Para estas fiestas de fin de año el Servicio Postal ofrece el servicio de Confirmación de Entrega para casi todos los destinos APO/FPO. Este servicio brinda a los clientes la fecha, el código postal y la hora en que se entregó el paquete. Se puede tener acceso a esta información en el sitio web en **USPS.com**.

El Servicio Postal de EE.UU. introdujo en el año 2004 un nuevo servicio llamado "Military Care Kit" o "Mili-kit" que consisten en juegos de materiales para facilitar los envíos a los familiares y amigos del personal militar que deseen enviar paquetes a sus seres queridos destinados en el exterior. Desde los comienzos de este servicio "Mili-kit", el Servicio Postal de EE.UU. ha enviado más de 150,000 kits. Cada uno de ellos contiene 2 cajas Priority Mail, seis cajas Priority Mail Flat Rate, 8 etiquetas Priority Mail, un rollo de cinta Priority Mail y 8 formularios especiales con sobres.

Se los puede pedir por teléfono, llamando al *USPS Expedited Package Supply Center* al **1-800-610-8734**, sin cargo alguno. Las cajas Priority Mail Flat Rate que se incluyen en este kit

pueden ser enviadas a cualquier dirección APO/FPO del mundo, sin importar cuál sea el peso, por \$8.10.

Todos los paquetes y la correspondencia tienen que estar dirigidos en forma individual a los militares y soldados, según lo exigen las reglamentaciones del Departamento de Defensa de EE.UU.

Todas las unidades militares tienen un código postal APO o FPO asignado y, en muchos casos, ese código postal viaja junto con la unidad. El Servicio Postal coloca toda la correspondencia dirigida a APO/FPO en vuelos charter especiales, aerolíneas comerciales y aviones militares para que llegue a las fuerzas armadas destacadas en el exterior lo antes posible.

A continuación aparece una lista completa de los plazos para los envíos militares:

PLAZOS PARA LOS ENVÍOS POSTALES A MILITARES

Correspondencia militar dirigida a:	Express Mail® Military Service (EMMS)	Cartas/tarjetas First-Class Mail®	Priority Mail®	Parcel Airlift Mail (PAL)	Space Available Mail (SAM)	Parcel Post®
APO/FPO AE ZIPs 090-092	Dic 19	Dic 11	Dic 11	Dic 4	Nov 27	Nov 13
APO/FPO AE ZIP 093	N/C	Dic 4	Dic 4	Dic 4	Nov 27	Nov 13
APO/FPO AE ZIPs 094-098	Dic 19	Dic 11	Dic 11	Dic 4	Nov 27	Nov 13
APO/FPO AA ZIPs 340	Dic 19	Dic 11	Dic 11	Dic 4	Nov 27	Nov 13
APO/FPO AP ZIPs 962-966	Dic 19	Dic 11	Dic 11	Dic 4	Nov 27	Nov 13

El servicio llamado Express Mail Military Service (EMMS) está a disposición de selectas oficinas postales militares. Las oficinas postales locales le pueden decir si disponen del servicio para una determinada dirección APO/FPO. Se puede obtener esa información también llamando a 1-800-ASK-USPS.

El servicio Parcel Air Lift (PAL) es especial y proporciona transporte aéreo para paquetes cuando hay espacio disponible. Se ofrece para piezas enviadas por Parcel Post que no excedan las 30 libras de peso o 60 pulgadas de largo y contorno combinados. Se deberá pagar la tarifa correspondiente al servicio PAL, además de lo que corresponda normalmente al franqueo de servicio terrestre por cada pieza que se envíe de esta manera.

El servicio Space Available Mail (SAM) corresponde a aquellos paquetes enviados con la tarifa de Parcel Post y que se transporten vía terrestre dentro del país y luego se envíen vía aérea, en función de que haya espacio disponible, a los destinos en el exterior.

El peso máximo y los límites de tamaño son 15 libras y 60 pulgadas para la combinación largo y contorno.

Sírvase tener en cuenta: En www.usps.com/news puede escuchar este comunicado de prensa y otras noticias con sonido de primera calidad.

Para obtener información más detallada sobre el seguimiento de envíos postales y la correspondencia militar, vaya al sitio web del Servicio Postal Militar en <http://hqdainet.army.mil/mpsa/>

Desde 1775 el Servicio Postal de EE.UU. y su institución antecesora, el Departamento de Correos, ha conectado a amigos, familiares, vecinos y empresas por vía postal. Este organismo federal autónomo que diariamente visita a más de 144 millones de hogares y empresas, es el único proveedor de servicios que hace entregas a todas las direcciones del país. El Servicio Postal no recibe fondos impositivos para solventar sus operaciones habituales. Sus ingresos operativos surgen de la comercialización de franqueos postales, productos y servicios. Con ingresos anuales de \$70,000 millones, es el principal proveedor mundial de servicios postales y encomiendas, además de ofrecer aranceles postales que se encuentran entre los más económicos del mundo. El Servicio Postal de EE.UU. entrega más del 46% del volumen postal del mundo (cerca de 212 mil millones de cartas, material publicitario, publicaciones y paquetes por año). Tiene diez millones de clientes diarios y posee más de 37,000 locales de atención al público en todo el país.

Visite la Sala de Prensa para las Fiestas de fin de año en [USPS.com](https://usps.com)

###