



Para publicación inmediata
8 de marzo de 2006

Persona de contacto: Relaciones Públicas
(202)268-2155
Comunicado N° 017
www.usps.com

**Simposios educativos en la principal exposición para la industria de anuncios
publicitarios y envíos postales**

Washington, D.C. – El *National Postal Forum* (Foro Postal Nacional), la principal exposición para la industria de anuncios publicitarios y envíos postales, va a presentar cuatro sesiones especiales sobre direcciones postales, mercadeo, paquetes o encomiendas y publicaciones periódicas. Estas sesiones del Foro de cuatro días, que se llevará a cabo en Orlando, Florida, del 2 al 5 de abril, en el *Gaylord Palms Resort and Convention Center*, estarán a cargo de conferencistas de la industria e incluirán debates interactivos.

“Los simposios del Foro Postal Nacional han tenido mucho éxito desde que se iniciaron en el 2004 con el Foro de Washington, D.C.”, declaró Susan Plonkey, vicepresidente de servicios al cliente del Servicio Postal de EE.UU. “Los simposios de este año van a proporcionar a los participantes información crítica que puedan aplicar de inmediato para usar mejor el mercadeo postal directo y aprovechar al máximo el éxito de las ventas por ese medio”, añadió.

Los cuatro simposios que se ofrecerán en el Foro de 2006 son: Calidad de las direcciones postales (Primera sesión de medio día, lunes 3 de abril de 10 a.m.-12:15 p.m., Segunda sesión de medio día, miércoles 5 de abril de 2:15-4:30 p.m.); Paquetes Globales (lunes 3 de abril de 10 a.m.-4:45 p.m.); Publicaciones periódicas (martes 4 de abril de 10 a.m.-4:30 p.m.); y Mercadeo para Hispanos (martes 4 de abril de 9:30 a.m.-3:30 p.m.)

El Foro Postal Nacional de 2006 ofrecerá también otras oportunidades educativas en sus 120 talleres y un programa de capacitación con certificado del Servicio Postal.

En la sesión general del lunes, pronunciará el discurso inaugural el Director General de Correos John E. Potter; en la sesión general del martes hablará el Subdirector General de Correos y Director de Operaciones Pat Donahoe, así como la Directora de Mercadeo y Vicepresidente Ejecutivo de Correos Anita Bizzotto; en el almuerzo que se celebrará el miércoles estará como invitado especial el famoso ex jugador de béisbol de los Baltimore Orioles Cal

Ripkin; en la cena de gala que se realizará el miércoles por la noche habrá un recital privado con la actuación del legendario grupo de rock Little Feat; y todos los días habrá muestras en el salón de exposiciones más grande de la industria.

Se puede obtener información en www.npf.org, o llamando al 703-218-5015, y se ofrecen descuentos a las asociaciones y organizaciones de la industria que tengan intenciones de enviar a muchos participantes.

Acerca del Foro Postal Nacional

El Foro Postal Nacional, corporación educativa sin fines de lucro, fue creado en 1968 por un grupo de importantes clientes y empresas de envíos postales que querían establecer una alianza permanente con el Servicio Postal de Estados Unidos. El objeto del Foro, en ese entonces y en la actualidad, es brindar capacitación a las empresas de envíos postales, así como generar comunicación e interacción entre el USPS y sus clientes empresariales para que haya un sistema de comunicaciones postales más receptivo y eficiente.

###

Desde 1775 el Servicio Postal de EE.UU. y su institución antecesora, el Departamento de Correos, ha conectado a amigos, familiares, vecinos y empresas por vía postal. Este organismo federal autónomo que diariamente visita a más de 144 millones de hogares y empresas, es el único proveedor de servicios que hace entregas a todas las direcciones del país. El Servicio Postal no recibe fondos impositivos para solventar sus operaciones habituales. Sus ingresos operativos surgen de la comercialización de franqueos postales, productos y servicios. Con ingresos anuales de \$70,000 millones, es el principal proveedor mundial de servicios postales y encomiendas, además de ofrecer aranceles postales que se encuentran entre los más económicos del mundo. El Servicio Postal de EE.UU. entrega más del 46% del volumen postal del mundo (cerca de 212 mil millones de cartas, material publicitario, publicaciones y paquetes por año). Tiene 7 millones de clientes diarios y posee más de 37,000 locales minoristas en todo el país.